

Absolute Bestnoten für die Badausstellung



Fünf Sterne für das Team von Hasenkamp Sanitär Heizung Klima: Der Betrieb freut sich über die Auszeichnung.

Doppelte Auszeichnung für Hasenkamp Sanitär Heizung Klima: Gleich zweimal darf sich Inhaber Heinz Hasenkamp über Auszeichnungen für den Familienbetrieb freuen. Die Bäderausstellungen Bad Oase Hasenkamp wurden mit allen drei Standorten in Bochum, Dortmund und Hattingen zu den „Besten Badstudios“ Deutschlands gekürt. Außerdem erhielten alle drei Badmanufakturen das 5-Sterne Bäderhaus-Gütesiegel vom Zentralverband Sanitär Heizung Klima.

„Die Gestaltung eines individuellen Bades will gut durchdacht sein“, so Lisa Pötter, Geschäftsleiterin „Bad & Wellness“. Das hochwertige Sortiment, eine ansprechende Produktpräsentation sowie eine außergewöhnliche Raumkonzeption konnten punkten.

 Weitere Informationen: www.hasenkamp-bochum.de


Foto: Hasenkamp Sanitär-Heizung Klima

Mit Suchbegriffen den Nagel auf den Kopf treffen

Erfolgversprechend und aussagekräftig: Das Örtliche hat die Top-Suchbegriffe für die dreizehn meistgesuchten Handwerks-Branchen zusammengestellt. Basis für die Top-Rankings ist eine Auswertung der gewerblichen Suchen auf www.dasoertliche.de aus dem Vorjahr.

Laut einer Studie des Marktforschungsinstituts GfK haben 2017 knapp 28 Millionen Nutzer in Das Örtliche gewerblich, also nach Unternehmen oder Dienstleistungen, gesucht. Dabei fielen allein den 13 Top-Branchen im Bereich Handwerk über 3,6 Millionen Suchanfragen zu. Insgesamt steht die Suche nach Handwerkern damit auf Platz Drei aller gewerblichen Suchen. Häufiger werden in dem Verzeichnisdienst lediglich Ärzte und Heilberufe sowie Restaurants und Gaststätten gesucht.

Laut Auswertung von Das Örtliche suchen Nutzer im Handwerksbereich vor allem nach Elektrikern. Dicht gefolgt werden diese von Malern und Lackierern, sowie der Rubrik Heizung und der Branche Tischlereien. Die Erhebung der Top-Suchbegriffe in Das Örtliche zeigt, dass es oft mehrere zum Gewerk passende Suchwörter gibt und sie auch als Wortkombinationen eingesetzt werden. Häufig gibt es auch Varianten in der Schreibweise, beispielsweise „Maler und Lackierer“ oder „Maler Lackierer“. Manche Marken, wie zum Beispiel im Heizungsbereich, sind so weit verbreitet, dass sie ebenfalls zu eigenen Suchbegriffen werden. Bei den Suchen wird oft auch die Mehrzahl gesucht, also nicht nur „Schreinerei“, sondern auch „Schreinereien“. Häufig werden auch Kombinationen aus Gewerk plus Handwerkernamen gesucht.

 Weitere Tipps für mehr Sichtbarkeit für kleine und mittelständische Unternehmen sind auf www.dasoertliche.de/unternehmen zu finden.



DIE MEISTERLEISTER
Einfach gute Handwerker

FACHKRÄFTEMANGEL?

NICHT MIT UNS!
JETZT UNTERSTÜTZUNG BUCHEN: (02361) 89 07 48-0

Die Meisterleister GmbH • Bruchweg 112 • 45659 Recklinghausen • recklinghausen@meisterleister.de