

## AUF IN DIE ZWEITE RUNDE

Kaldewei mit neuer Kampagne



Kaldewei schenkt Sanitär-Installationsbetrieben beim Kauf des Wannenmodells Cayono bis zu 300 Euro.

Im Rahmen der bundesweiten Aktion „Die Besten testen“ hat Kaldewei Anfang des Jahres 500 Cayono-Badewannen an Installateure verlost. So konnten sie diese ausgiebig testen und sich selbst davon überzeugen. Die große

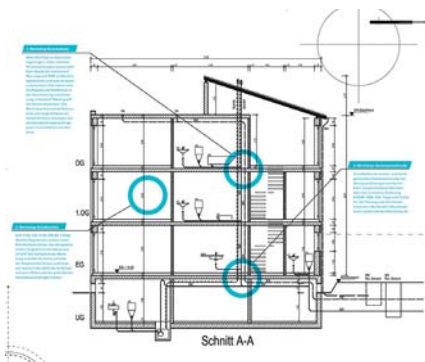
Teilnehmerzahl und das Feedback der Installateure war sehr positiv, weshalb die Aktion nun auch in die nächste Runde geht: Beim Kauf des neuen Badewannenklassikers schenkt Kaldewei Sanitär-Installationsbetrieben bis zu 300 Euro. Fortgeführt wird die Kampagne nun unter dem Motto „Die Besten rechnen mit Cayono!“. Bis Ende März 2015 schenkt der Hersteller allen Sanitär-Installationsbetrieben beim Kauf einer Cayono-Badewanne 30 Euro – und das für bis zu zehn Wannen – also bis zu 300 Euro sind somit möglich.

[www.cayono.de](http://www.cayono.de)

[www.kaldewei.com](http://www.kaldewei.com)

## GEBERIT ABWASSER-FACHFORUM 2015

Normengerechte, sichere und wirtschaftliche Abwasserinstallation



Geberit präsentiert Normen und Neuheiten zu den Bereichen Brandschutz, Schallschutz und Abwasserhydraulik für Planer und Installateure an zehn deutschen Orten.

Der Aufgabenbereich der Entwässerung gehört zu einem der komplexesten in der Sanitärplanung und -installation. Der Weg des Abwassers führt durch die sicherheitssensiblen Bereiche eines Gebäudes – und unterliegt damit einer Vielzahl von Normen und Reglementierungen. Hier den Überblick zu behalten, ist eine Herausforderung für Fachplaner und planende Installateure. Das Geberit Abwasser-Fachforum 2015 fasst in deutschlandweit zehn Veranstaltungen vom 13. Januar bis 5. März 2015 die wichtigsten Themenfelder in der Abwasserinstallation zusammen. Expertenvorträge und Praxis-Workshops schaffen Trans-

parenz für die Planungs- und Umsetzungspraxis. Das Fachforum 2015 bündelt die wichtigsten Inhalte zum Thema Entwässerung: Mit der Erläuterung der rechtsverbindlichen Normen und Richtlinien gibt Baurechtsanwalt Thomas Herrig Orientierung hinsichtlich der baurechtlichen Anforderungen. Aus den Workshops zu den Themen Brandschutz, Schallschutz und Abwasserhydraulik wählen die Teilnehmer bei der Anmeldung zwei Themenbereiche aus und können die Veranstaltungsinhalte damit individuell nach ihren Tätigkeitsschwerpunkten zusammenstellen. Zum Abschluss des fachlichen Teils stellt der Baurechtsexperte Systemlösungen Mischinstallationen gegenüber und spricht baujuristische Empfehlungen aus. Mit einer Überraschung wartet Geberit zum Abschluss der Veranstaltung auf: Keynote-Speaker Titus Dittmann berichtet in seinem emotionalen Vortrag über sportliche und unternehmerische Extremsituationen und zieht Parallelen zum Beherrschen von bauphysikalischen Herausforderungen. Das Abwasser-Fachforum 2015 beginnt jeweils um 15 Uhr und endet ca. 20 Uhr. Nähere Infos finden Sie unter: [www.geberit.de/abwasser-fachforum](http://www.geberit.de/abwasser-fachforum)

## WASSER SPENDET LEBEN

Kunstkalender für den guten Zweck



Die Kunst-Kalender für einen guten Zweck können online bestellt werden. Im Bild die Kalenderankündigung „Go for goal“.

Im Rahmen einer CharityVernissage Anfang November stellten der Bocholter Fotokünstler Kristian Liebrand mit Sandra Schade sowie Lisa Pötter und Heinz Hasenkamp vom Bochumer Handwerksbetrieb Hasenkamp Sanitär Heizung Klima ein ganz besonderes Kunstprojekt vor. Unter dem Motto „Wasser spendet Leben“ wird mit dem Verkauf eines eigens erstellten Kunstkalenders der Bau von Brunnen durch die Kindernothilfe Duisburg in den Slums von Hawassa/Äthiopien unterstützt.

Der DIN-A2-Kalender zeigt 13 Motive, auf denen ein Fotomodell in einer Badewanne jeweils an einem ungewöhnlichen Ort aufgenommen wurde. So entstand eine ganz besondere weibliche Ästhetik im Schauspielhaus Bochum mit einem Ensemble des Bochumer Symphonieorchesters oder auf dem Spielfeld des VfL Bochum mit Fußballlegende Darius Wosz. Weitere Kalendermotive sind beispielsweise das traditionelle Bochumer Union Kino und die Harley Davidson Steel-factory.

Die Kalender können online erworben werden. Preise: 1 x Kunstkalender (DIN A2, 14 Seiten) 40 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. 7,90 Euro Porto und Verpackung (Versand innerhalb Deutschlands) oder 1 x signierter Kunstkalender (DIN A2, 14 Seiten) + 1 x signierter Bildband „more than nude – fine art photography“ 100 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. 7,90 Euro Porto und Verpackung (Versand innerhalb Deutschlands). [www.hasenkamp-bochum.de](http://www.hasenkamp-bochum.de)